

## Regulamin programu lojalnościowego Agriclub 2024

### § 1. Definicje i postanowienia ogólne

1. Pojęcia pisane w niniejszym regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:
  - 1.1. **„Organizator”** lub równoważnie **„Syngenta”** – Syngenta Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017224, NIP: 5222548445, o kapitale zakładowym 22.264.000 zł;
  - 1.2. **„Administrator”** – Karlsbad sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000140411, NIP: 1181662282, o kapitale zakładowym 100.000 zł, wykonująca w imieniu i na rzecz Organizatora bieżącą obsługę Programu w zakresie określonym w Regulaminie;
  - 1.3. **„Partner”** – podmiot, który zawarł odpowiednie umowy z Administratorem, i którego wybrane produkty są objęte Programem, a zakup takich produktów umożliwia Uczestnikom zdobycie punktów w Programie;
  - 1.4. **„Kooperant”** – podmiot, który zawarł odpowiednie umowy z Administratorem i którego produkty mogą być nagrodami w Programie lub mogą być oferowane Uczestnikom Programu na preferencyjnych warunkach;
  - 1.5. **„Dystrybutor”** – podmiot, który zawarł odpowiednie umowy z Organizatorem i jest na ich podstawie oficjalnym dystrybutorem Syngenta;
  - 1.6. **„Program”** – niniejszy program lojalnościowy prowadzony przez Organizatora pod nazwą „Agriclub”, którego zasady i warunki określa Regulamin;
  - 1.7. **„Regulamin”** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki, na jakich odbywa się Program;
  - 1.8. **„Uczestnik”** – podmiot (np. osoba fizyczna, osoba prawna) prowadzący działalność gospodarczą lub zawodową polegającą na uprawie roślin na terytorium Polski, który spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie i przystąpił do Programu.
  - 1.9. **„Serwis Internetowy”** – serwis internetowy dostępny pod adresem: [www.agriclub.pl](http://www.agriclub.pl), za którego pomocą prowadzony jest Program;
  - 1.10. **„Konto”** – prowadzone w ramach Serwisu Internetowego indywidualne konto punktowe Uczestnika, tworzone po uprzedniej rejestracji; na Koncie gromadzone są m.in. informacje o liczbie punktów zdobytych przez Uczestnika w Programie, z wykorzystaniem Konta po spełnieniu określonych Regulaminem warunków można wybrać nagrodę w Programie, zaktualizować swoje dane, czy wysłać skan faktury;
  - 1.11. **„Produkty Premiowane”** – wprowadzone do obrotu na terytorium Polski przez Organizatora lub Partnera wybrane towary, za których zakup przyznawane są Uczestnikom punkty w ramach Programu na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie; Produkty Premiowane są wymienione w Tabeli przeliczeniowej zamieszczonej w Serwisie Internetowym w zakładce „Zasady Programu”;
  - 1.12. **„Tabela przeliczeniowa”** lub równoważnie **„Tabela”** – punktowa tabela, dostępna w Serwisie Internetowym, w której Organizator wskazuje produkty premiowane w Programie

oraz liczbę punktów przyznawanych Uczestnikowi za zakup określonych jednostek Produktów Premiowanych.

- 1.13. **„Digitalizacja”** – system automatycznego naliczania punktów, który został wdrożony w niektórych punktach sprzedaży objętych Programem. Aktualna lista punktów handlowych objętych digitalizacją jest dostępna w Serwisie internetowym po zalogowaniu.
- 1.14. **„RODO”** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
2. Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego. Organizator jest przyrzekającym nagrodę, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
3. Celem Programu jest promocja Organizatora i jego produktów oraz wsparcie sprzedaży Produktów Premiowanych.
4. Program trwa od 1 stycznia 2008 r. do odwołania.
5. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o powiadamianiu Uczestników o zdarzeniach dotyczących całego Programu, w szczególności o zmianie Regulaminu, zawieszeniu, wznowieniu i zakończeniu Programu, jeśli szczególne postanowienia nie wskazują inaczej, Administrator komunikuje takie zdarzenia w Serwisie Internetowym lub za pomocą dostępnych kanałów kontaktu z Uczestnikami, tj. korespondencyjnie, pocztą e-mail lub SMS.

## **§ 2. Uczestnictwo w Programie**

1. Uczestnikami Programu mogą być: osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, jak również przedsiębiorcy niebędący osobami fizycznymi (bez względu na formę organizacyjno-prawną), którzy spełniają łącznie poniższe warunki:
  - 1.1. posiadają miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - 1.2. prowadzą działalność gospodarczą lub zawodową polegającą na uprawie roślin na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Programie nie mogą uczestniczyć:
  - 2.1. osoby zatrudnione przez Organizatora, Administratora lub Partnera na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej;
  - 2.2. podmioty zajmujące się sprzedażą Produktów Premiowanych lub osoby zatrudnione przy takiej sprzedaży na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej;
  - 2.3. najbliżsi członkowie rodziny osób, o których mowa w § 2.1 do 2.2 powyżej, to jest rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci.
3. Uczestnictwa w Programie nie można łączyć z uczestnictwem w prowadzonym przez Syngenta programie pod nazwą „PLANTACJA ZIEMIA”, kierowanym do podmiotów zajmujących się sprzedażą produktów przeznaczonych do działalności rolniczej. W przypadku spełniania kryteriów uczestnictwa w obu tych programach, możliwe jest wyłącznie uczestnictwo w programie „PLANTACJA ZIEMIA”.
4. Organizator ma prawo weryfikacji spełniania przez dany podmiot warunków uczestnictwa w Programie, określonych w Regulaminie. W razie powzięcia wątpliwości, Organizator ma prawo wezwać dany podmiot do udzielenia niezbędnych wyjaśnień lub przedstawienia stosownych dokumentów, z wyznaczeniem odpowiedniego terminu, nie

krótszego niż 7 dni, pod rygorem odmowy dopuszczenia do udziału w Programie albo wykluczenia z udziału w Programie.

5. Uczestnictwo w Programie jest nieodpłatne i dobrowolne.

### **§ 3. Przystąpienie do Programu i Konto**

1. W celu przystąpienia do Programu i uzyskania statusu Uczestnika należy zarejestrować się w Programie. W celu dokonania rejestracji (dalej: „**Rejestracja**”) należy zapoznać się z Regulaminem oraz kompletnie i zgodnie z prawdą wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz**”). W Formularzu zakazane jest podawanie treści bezprawnych.
2. W ramach Programu dane dotyczące dokonanych przez Uczestnika zakupów Produktów Premiowanych objętych Digitalizacją (dotyczy punktów sprzedaży, w których jest wdrożona Digitalizacja), są przekazywane przez punkt sprzedaży na potrzeby realizacji Programu, w tym w szczególności na potrzeby naliczania punktów oraz przeprowadzenia weryfikacji prawidłowości przyznawanych punktów.
3. Wypełnienie Formularza w celu Rejestracji może być dokonane w jeden z następujących sposobów:
  - 3.1. poprzez pisemne wypełnienie drukowanego Formularza – w takim przypadku czytelnie wypełniony Formularz należy wysłać na adres siedziby Administratora (Agriclub, Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa);
  - 3.2. poprzez wypełnienie elektronicznego Formularza online w Serwisie Internetowym.
4. W Formularzu należy podać wymagane dane dotyczące Uczestnika oraz podać dane osoby upoważnionej do reprezentacji Uczestnika (np. członek zarządu, wspólnik spółki osobowej lub inna upoważniona osoba) oraz wskazać, z czego wynika uprawnienie do reprezentacji, a także złożyć wymagane oświadczenia. Dane, których podanie jest wymagane w celu wzięcia udziału w Programie, są odpowiednio oznaczone w Formularzu. W imieniu Uczestnika niebędącego osobą fizyczną w ramach Programu działa osoba uprawniona do reprezentowania takiego Uczestnika. Przystępując do Programu osoba taka oświadcza, że jest uprawniona do reprezentowania takiego Uczestnika.
5. Uczestnik może upoważnić do kontaktów w ramach Programu, w tym zamawiania nagród, wybraną przez siebie osobę fizyczną, składając w tym celu pisemne oświadczenie: „Upoważnienie osoby do kontaktu w ramach Programu Agriclub” sporządzone przez Uczestnika na przeznaczonym do tego formularzu, dostępnym w Serwisie Internetowym. W tym celu należy przesłać to oświadczenie pocztą na adres Administratora (Agriclub, Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub w formie skanu na adres e-mail: [informacja@agriclub.pl](mailto:informacja@agriclub.pl).
6. Uczestnik jest zobowiązany powiadomić Administratora o jakichkolwiek zmianach danych podanych w Formularzu, w tym danych osoby upoważnionej do reprezentowania Uczestnika, w terminie 7 dni od dnia zaistnienia danej zmiany. Brak aktualizacji danych w powyższym terminie może spowodować np. wysłanie nagrody na nieaktualny adres Uczestnika. Organizator, jak i Administrator nie ponoszą odpowiedzialności za szkody powstałe w konsekwencji niewywiązania się przez Uczestnika z powyższego obowiązku aktualizacji danych.
7. Po dokonaniu Rejestracji do Uczestnika zostanie wysłana wiadomość sms i wiadomość e-mail z informacją o otrzymaniu Formularza.
8. Administrator w terminie 5 dni od dnia otrzymania Formularza dokonuje jego weryfikacji pod względem poprawności wypełnienia i zgodności jego treści z Regulaminem.
9. Po pozytywnym zweryfikowaniu Formularza do Uczestnika zostanie wysłana wiadomość sms zawierająca numer Uczestnika oraz hasło. Uczestnik jest informowany o wysłaniu wiadomości sms w wiadomości e-mail.

10. Hasło jest jednorazowe i ważne przez 3 dni. W razie niewykorzystania hasła, po upływie 2 dni do Uczestnika zostanie wysłana wiadomość sms z informacją, że hasło jest ważne jeszcze przez jeden dzień.
11. W razie utarty ważności hasła, Uczestnik może otrzymać kolejne hasło.
12. Aby otrzymać kolejne hasło, Uczestnik może:
  - 12.1. skontaktować się z Administratorem pod numerem infolinii, o którym mowa w § 16 ust. 1. Regulaminu,
  - 12.2. skorzystać z opcji „Zapomniałem hasła”. Skorzystanie z tej opcji wymaga podania numeru Uczestnika i numeru telefonu lub adresu e-mail podanego w Formularzu.
13. Po otrzymaniu kompletnego Formularza, z zastrzeżeniem § 2 ust. 4 Regulaminu, Organizator aktywuje Konto Uczestnika. Konto jest dostępne dla Uczestnika za pośrednictwem Serwisu Internetowego, po zalogowaniu za pomocą numeru Uczestnika i hasła.
14. Dla celów Programu momentem przystąpienia do niego jest moment wpływu Formularza rejestracyjnego wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z Regulaminem. W przypadku stwierdzenia braków w Formularzu, Administrator uprawniony jest do wezwania Uczestnika do ich uzupełnienia z określeniem mu odpowiedniego terminu, nie krótszego niż 7 dni, którego bezskuteczny upływ powoduje brak możliwości przystąpienia do Programu do czasu uzupełnienia braków Formularza.
15. Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto w Programie.
16. Na podstawie aktywności Uczestnika w Programie Administrator przyznaje Uczestnikowi status:
  - 16.1. **„Aktywny”** – zostaje nadany w następujących przypadkach:
    - a) Uczestnikowi, którego członkostwo w Programie nie przekracza 3 lat, przy czym rok Rejestracji liczy się jako pełny rok niezależnie od miesiąca, w którym Uczestnik dołączył do Programu; lub
    - b) Uczestnikowi, którego członkostwo w Programie przekracza 3 lata, jeżeli zgodnie z postanowieniami Regulaminu zaraportował on zakup Produktu Premiowanego dokonany w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych (decydująca jest data sprzedaży na fakturze);
  - 16.2. **„Nieaktywny”** – zostaje nadany Uczestnikowi, który podczas swojego uczestnictwa w Programie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, nie zaraportował ani jednego zakupu Produktu Premiowanego, dokonanego w ciągu ostatnich 3 lat kalendarzowych (decydująca jest data sprzedaży na fakturze). Uczestnik o tym statusie może korzystać z pełnej funkcjonalności Serwisu Internetowego;
  - 16.3. **„Przekazujący”** – zostaje nadany Uczestnikowi, który złożył wniosek o stałe przekazywanie innemu Uczestnikowi swoich punktów, zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu. Uczestnik o tym statusie ma dostęp do Konta w Serwisie Internetowym, jednakże nie może on zamawiać żadnych nagród, a saldo jego Konta wynosi 0 punktów;
  - 16.4. **„Otrzymujący”** – zostaje nadany Uczestnikowi, na rzecz którego został złożony wniosek o stałe przekazywanie punktów przyznanych innemu Uczestnikowi, zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu. Jeden Uczestnik może otrzymywać punkty od maksymalnie 10 innych Uczestników. Każdy Uczestnik Otrzymujący jest Uczestnikiem Aktywnym.
17. Statusy „Przekazujący” i „Otrzymujący” nie mogą być łączone.

#### **§ 4. Produkty Premiowane**

1. Produktami Premiowanymi są wybrane towary Syngenta oraz Partnerów, wskazane w Tabeli przeliczeniowej zamieszczonej w Serwisie Internetowym.
2. Programem objęte są Produkty Premiowane Syngenta nabyte w dowolnym punkcie handlowym na terenie Polski lub bezpośrednio od Syngenta, ale tylko za pośrednictwem sklepu online prowadzonego pod adresem <https://sklep.syngenta.pl/>. Produkty Premiowane nabyte w sposób inny niż określony w zdaniu poprzednim, nie są objęte Programem.
3. Organizator informuje, że w przypadku Partnerów Programu: Danko Hodowla Roślin sp. z o.o. oraz Shell Polska sp. z o.o., warunkiem przyznania punktów za nabycie Produktów Premiowanych jest dokonanie zakupu w jednym z wybranych punktów sprzedaży, wskazanych w Serwisie Internetowym oraz w Tabeli Przeliczeniowej.
4. Tabela Przeliczeniowa zawiera informacje o Produktach Premiowanych, liczbie punktów przyznawanych Uczestnikowi za zakup określonych jednostek Produktów Premiowanych oraz wykaz punktów sprzedaży, w których Produkty Premiowane można zakupić, jeśli takie ograniczenie występuje. W przypadku Produktów Premiowanych lub punktów sprzedaży dodanych do Tabeli po rozpoczęciu danej edycji Programu (po 1. stycznia danego roku kalendarzowego) Tabela zawiera także datę ich dodania, od której naliczane mogą być punkty za zakup danego Produktu Premiowanego lub w danym punkcie sprzedaży, o ile nie zostaną ogłoszone zasady korzystniejsze.
5. Tabela Przeliczeniowa może ulegać okresowej aktualizacji. Zmiany w Tabeli polegające na wykreśleniu Produktów Premiowanych ogłaszane są w Serwisie Internetowym, przy czym informacja o aktualizacji Tabeli zostanie ogłoszona z wyprzedzeniem co najmniej 7 dni poprzez komunikat w Serwisie Internetowym. Celem uniknięcia wątpliwości punkty przyznawane są wyłącznie za zakup Produktów Premiowanych objętych Programem (znajdujących się w Tabeli) w dacie ich zakupu przez Uczestnika, z zastrzeżeniem postanowień § 5 ust. 12 Regulaminu.
6. Organizator informuje, że część Produktów Premiowanych objęta jest Digitalizacją. Produkty Premiowane objęte Digitalizacją zostały w Tabeli Przeliczeniowej oznaczone specjalnym symbolem w celu łatwiejszej identyfikacji. Zakupu Produktów Premiowanych objętych Digitalizacją można dokonać w wybranych punktach sprzedaży objętych Programem, wskazanych na liście dostępnej w Serwisie Internetowym. Lista punktów sprzedaży objętych digitalizacją może ulegać aktualizacji.
7. Tabela Przeliczeniowa może nie zawierać niektórych produktów brandowanych (brandy równoległe) dostępnych u Dystrybutora, które jednak mogą być premiowane w ramach Programu na takich samych zasadach jak zakup odpowiadających im produktów zawartych w Tabeli. W razie wątpliwości, czy dany produkt kwalifikuje się do Programu, Uczestnik może skorzystać z infolinii Programu.

#### **§ 5. Zasady działania Programu**

1. Punkty w Programie przyznawane są Uczestnikom za zakup Produktów Premiowanych, na warunkach określonych poniżej.
2. Podstawą naliczania punktów jest ilość zakupionych przez Uczestnika Produktów Premiowanych, wskazana na fakturze dokumentującej zakup Produktów Premiowanych
3. Punkty za zakup Produktów Premiowanych są przyznawane według zasady wolumenowej tj.: za zakup np. 1 kg/1 litra/1 sztuki lub 1 jednostki siewnej Produktu Premiowanego w Programie przysługuje X punktów (bez względu na cenę). Liczba punktów dla każdego premiowanego Produktu została określona w Tabeli Przeliczeniowej. Organizator może dokonywać zmian w Tabeli przeliczeniowej w trakcie trwania Programu, zgodnie z § 4 ust. 4 Regulaminu, przy uwzględnieniu zasad określonych w § 15 Regulaminu. Aktualna Tabela Przeliczeniowa dostępna jest w Serwisie Internetowym.

4. W ramach Programu Organizator może przeprowadzać okresowe promocje dodatkowe lub konkursy, w których możliwe jest zdobycie dodatkowych punktów, skorzystanie z preferencyjnego przelicznika punktowego w porównaniu do punktacji podstawowej określonej w Tabeli Przeliczeniowej lub uzyskanie innych korzyści. Zasady i warunki takich promocji lub konkursów będą każdorazowo ogłaszane w Serwisie Internetowym.
5. Uczestnik może uzyskiwać punkty za transakcje dokonane w całym roku kalendarzowym, w którym przystąpił do Programu, o ile zostały spełnione warunki określone w ust. 7 poniżej.
6. Dla celów Programu za datę zakupu uznaje się datę sprzedaży wskazaną na fakturze.
7. Warunkiem przyznania punktów Uczestnikowi jest spełnienie łącznie następujących warunków:
  - 7.1. zakup Produktów Premiowanych w okresie od dnia 1. stycznia do dnia 15. grudnia danego roku kalendarzowego i potwierdzenie tego zakupu fakturą;
  - 7.2. zaraportowanie zakupu Produktów Premiowanych zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu.
8. Punkty nie są naliczane, jeżeli:
  - 8.1. weryfikacja dokumentów zakupu Produktów Premiowanych, przeprowadzona zgodnie z § 7 Regulaminu, przebiegła negatywnie; lub
  - 8.2. nabycie Produktów Premiowanych nie zostało udokumentowane i zaraportowane zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu.
9. W razie przekraczającego 90 (dziewięćdziesiąt) dni opóźnienia Uczestnika w płatności jednej lub większej liczby faktur za zakup Produktów Premiowanych, na kwotę nie niższą, niż 10.000,00 zł (łącznie), punkty przyznane na podstawie takich faktur zostają zablokowane do czasu uregulowania całej należności. W tym czasie Uczestnik nie może wymieniać punktów na nagrody. Blokada punktów oraz możliwości wymiany punktów na nagrody następuje na podstawie doręczonej Organizatorowi lub Administratorowi przez punkt sprzedaży kopii pozwu o zapłatę należności, wynikających z nieuregulowanych faktur. Niezwłocznie po uregulowaniu należności, o których mowa powyżej, zablokowane punkty zostają odblokowane, a Konto ponownie uzyska pełną funkcjonalność wraz z możliwością zamawiania nagród.
10. W celu zapobiegania kilkukrotnemu premiowaniu zakupu tego samego towaru, nie stanowi podstawy do naliczenia punktów w Programie transakcja zakupu Produktu Premiowanego, który został następnie zwrócony lub odsprzedany do punktu sprzedaży. W przypadku, gdyby zwrot lub odsprzedaż Produktu Premiowanego nastąpił już po naliczeniu punktów, odpowiednia liczba nienależnych punktów zostaje odliczona z Konta Uczestnika. Uczestnik powinien zgłosić zwrot lub odsprzedaż Produktu Premiowanego niezwłocznie, nie później niż w ciągu jednego miesiąca od momentu, gdy Uczestnik dokonał takiego zwrotu, wysyłając Administratorowi kopię lub skan faktury korygującej w sposób, o którym mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu. W przypadku zwrotu Produktów Premiowanych objętych Digitalizacją, informacja taka zostanie przekazana Administratorowi przez punkt sprzedaży objęty Digitalizacją.
11. W przypadku, gdy stan Konta będzie mniejszy, niż liczba punktów podlegających anulowaniu zgodnie z ust. 10 powyżej, na Koncie tym pojawi się saldo ujemne. W tej sytuacji kolejne punkty posłużą w pierwszej kolejności do pokrycia salda ujemnego. Powstanie salda ujemnego na Koncie nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Uczestnika jakichkolwiek kwot na rzecz Organizatora lub Administratora.
12. W przypadku aktualizacji Tabeli Przeliczeniowej, o której mowa w § 4 Regulaminu, punkty są naliczane wedle następujących zasad:
  - 12.1. w przypadku usunięcia danego punktu sprzedaży z Tabeli, punkty przyznawane są za zakup Produktów Premiowanych dokonany w tym punkcie sprzedaży nie

później, niż do 7 dni od daty powiadomienia o usunięciu danego punktu sprzedaży z Tabeli;

- 12.2. w przypadku dołączenia danego punktu sprzedaży do Tabeli, punkty przyznawane są za zakup Produktów Premiowanych dokonany w takim punkcie sprzedaży począwszy od dnia, w którym dany punkt sprzedaży został dołączony do Tabeli, chyba, że w danym przypadku przewidziane zostaną zasady korzystniejsze.
13. Z zastrzeżeniem przypadku zakończenia Programu, zawieszenia Programu lub zakończenia uczestnictwa w Programie, punkty zachowują ważność przez okres dwóch lat od końca roku kalendarzowego, w którym dokonano zakupu Produktów Premiowanych, za który naliczono Uczestnikowi te punkty. Po upływie powyższego okresu niewykorzystane punkty zostają anulowane. Organizator może przedłużyć okres ważności punktów, ogłaszając to w sposób wskazany w § 1 ust. 5.
14. Punkty za dany zakup Produktów Premiowanych zostaną dodane do liczby punktów Uczestnika widocznych na jego Koncie nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez Administratora dokumentów potwierdzających dokonanie zakupu produktu objętego Programem.
15. Do 20 lutego każdego roku kalendarzowego Administrator przesyła na adres email osoby wskazanej do reprezentacji Uczestnika, który w poprzednim roku kalendarzowym dokonał zakupów stanowiących podstawę naliczenia punktów albo dokonał zamówienia nagrody, na zasadach opisanych w § 9 Regulaminu, rozliczenie Konta zawierające informacje o naliczonych zakupach, zgromadzonych punktach oraz wydanych nagrodach w poprzednim roku kalendarzowym.
16. Organizator oraz Administrator mają prawo weryfikacji spełnienia warunków do naliczenia punktów, w tym weryfikacji okoliczności, które wykluczają naliczenie punktów. Jeżeli w toku takich działań okaże się, że punkty zostały naliczone nienależnie, Organizator lub Administrator odliczy je.

## **§ 6. Raportowanie zakupów**

1. Raportowanie zakupów stanowiących podstawę do naliczenia punktów odbywa się w następujący sposób:
  - 1.1. w odniesieniu do Produktów Premiowanych objętych Digitalizacją, zakupionych w punktach sprzedaży, w których jest wdrożona Digitalizacja, raportowanie następuje automatycznie, z zastrzeżeniem, że aby otrzymać punkty za zakup Produktów Premiowanych objętych Digitalizacją Uczestnik zobowiązany jest podać sprzedawcy w punkcie sprzedaży, w którym jest wdrożona Digitalizacja, swój Numer Członkowski i upewnić się, że Uczestnikowi został w systemie sprzedawcy przypisany prawidłowy Numer Członkowski, co spowoduje przekazanie Administratorowi przez punkt sprzedaży danych niezbędnych do naliczenia punktów.
  - 1.2. w odniesieniu do Produktów Premiowanych niewymienionych w ust. 1.1 powyżej raportowanie następuje poprzez zgłaszanie zakupów przez Uczestników, na zasadach określonych w ust. 3-10 poniżej.
2. **Jeżeli pomimo spełnienia przez Uczestnika warunków opisanych w ust. 1.1 powyżej, po upływie 14 dni od daty dokonania zakupu Produktów Premiowanych objętych Digitalizacją, na Koncie brak jest punktów naliczonych za ten zakup, Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego zaraportowania tego zakupu w sposób opisany w ust. 3-10 poniżej, celem uzyskania punktów.**
3. Warunkiem przyznania Uczestnikowi punktów za zakup Produktów Premiowanych, o których mowa w § 1.2 powyżej, jest przesłanie Administratorowi czytelnych kopii lub skanów dokumentów potwierdzających zakup Produktów Premiowanych, których wymaga Regulamin. W treści kopii lub skanów tych dokumentów Uczestnik powinien zamazać (w sposób uniemożliwiający ich odczytanie) pozycje na dokumencie, które nie obejmują Produktów Premiowanych **oraz ceny Produktów**

**Premiowanych**, co wiąże się z wolumenową zasadą przyznawania punktów za zakupu Produktów Premiowanych.

Przesłania dokumentów można dokonać:

- 3.1. pocztą na adres Administratora (Agriclub, Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa);
  - 3.2. drogą elektroniczną, za pomocą udostępnionego w Koncie rozwiązania umożliwiającego wysyłkę skanów faktur online; jest ono dostępne po zalogowaniu się na Konto;
  - 3.3. za pomocą aplikacji mobilnej Agriclub.
4. Wysyłka, o której mowa w ust. 3 powyżej, powinna nastąpić najpóźniej do 15-ego grudnia roku kalendarzowego, w którym dokonano zakupu Produktów Premiowanych. O zachowaniu powyższego terminu w przypadku wysyłki pocztą decyduje data stempla nadawczego, a w przypadku wysyłki online – data zapisania plików na serwerze Programu. Punkty za zakupy Produktów Premiowanych zgłoszone po upływie powyższego terminu nie zostaną przyznane.
  5. Z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej, raportowanie zakupów jest możliwe wyłącznie w oparciu o fakturę, dokumentującą zakup jednego lub większej liczby Produktów Premiowanych, którego dokonał Uczestnik. Organizator nie uwzględnia faktur PROFORMA lub innych dokumentów księgowych o podobnym charakterze, niebędących fakturą. W przypadku dokonywania przez Uczestnika płatności zaliczkowych, Organizator uwzględni tylko faktury rozliczeniowe (końcowe).
  6. Administrator może nie uznać nadesłanych przez Uczestnika kopii faktur potwierdzających zakup Produktów Premiowanych, w przypadku, gdy nie zawierają one pełnych i czytelnych danych w zakresie wymaganym przez przepisy prawa dla faktury z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej.
  7. Dana faktura dokumentująca zakup Produktów Premiowanych może być wykorzystana w Programie tylko jeden raz i tylko przez jednego Uczestnika.
  8. Dokumentem potwierdzającym zakup Produktów Premiowanych może być również zbiorcze zestawienie faktur zakupowych Uczestnika, sporządzone przez Dystrybutora, u którego zaopatrywał się Uczestnik. Zestawienie takie powinno zawierać dokładną nazwę punktu sprzedaży, z którego pochodzi zestawienie, wraz z jego pieczętką i podpisem osoby upoważnionej przez Dystrybutora, jak również dokładne dane (imię i nazwisko lub nazwę) Uczestnika, jako nabywcy produktów w odniesieniu do każdej faktury uwidocznionej na zestawieniu. Dane te mogą być również przekazywane przez Dystrybutora poprzez elektroniczny transfer danych z punktu sprzedaży. Zakres przekazywanych przez Dystrybutora danych obejmuje w powyższym wypadku:
    - 8.1. dane sprzedawcy (nazwisko/nazwa, adres, NIP);
    - 8.2. dane nabywcy wskazujące na Uczestnika (imię i nazwisko/nazwa, adres, NIP);
    - 8.3. numer faktury;
    - 8.4. datę wystawienia faktury;
    - 8.5. datę płatności faktury;
    - 8.6. nazwy, kody, wielkość opakowania Produktów Premiowanych;
    - 8.7. ilość zakupionych Produktów Premiowanych, jednostkę miary, wolumen;
  9. Transakcje zaraportowane z naruszeniem Regulaminu nie stanowią podstawy do naliczenia punktów w Programie.
  10. O przyznaniu punktów Uczestnik zawiadamiany jest przez Administratora za pomocą wiadomości SMS, nie częściej jednak niż raz na kwartał.



## **§ 7. Weryfikacja**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zaraportowanych zakupów Produktów Premiowanych w celu ustalenia, czy punkty zostały naliczone Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem.
2. Weryfikacja dokumentów (kopii dokumentów) stanowiących podstawę przyznania punktów następuje w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Administratora.
3. W przypadku powzięcia wątpliwości co do dokumentów potwierdzających zakup Produktów Premiowanych, za które zostały przyznane lub mają być przyznane Uczestnikowi punkty, Administrator zastrzega sobie prawo do uzależnienia przyznania punktów lub wydania nagrody od wyniku weryfikacji dokumentacji finansowo-księgowej dotyczącej tych dokumentów, przeprowadzonej w punkcie sprzedaży.
4. W przypadku powzięcia wątpliwości co do dokumentów potwierdzających zakup Produktów Premiowanych, za które zostały przyznane lub mają być przyznane Uczestnikowi punkty, Administrator może również żądać przedstawienia przez Uczestnika oryginałów takich dokumentów przedstawicielowi Organizatora lub Administratora. Oryginały powinny być przedstawione przez Uczestnika w terminie uzgodnionym z Administratorem, nie dłuższym jednak niż 14 dni.
5. Administrator jest zobowiązany traktować wszelkie informacje, z którymi zapozna się w toku weryfikacji, o której mowa w ust. 3 i 4 powyżej, jako poufne i niepodlegające ujawnieniu nieuprawnionym osobom trzecim.
6. Uczestnik zostanie niezwłocznie poinformowany o fakcie przeprowadzenia weryfikacji, o której mowa w ust. 3 powyżej, oraz o jej wyniku, a także o konieczności przedstawienia dokumentów, o których mowa w ust. 4.
7. W razie negatywnego wyniku weryfikacji, a także odmowy przedstawienia lub nieprzedstawienia w uzgodnionym terminie oryginałów dokumentów, o których mowa w ust. 4 powyżej, Uczestnikowi anulowane zostają nienależnie przyznane punkty, zaś jego uczestnictwo w Programie zostaje zawieszane na okres jednego roku. W okresie zawieszenia Uczestnik nie może zdobywać nowych punktów ani wymieniać punktów na nagrody. Powyższe nie wyłącza prawa Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Programu w przypadkach określonych w § 13 ust. 6 Regulaminu.

## **§ 8. Przekazywanie punktów**

1. Punkty gromadzone przez Uczestnika mogą być stale przekazywane na rzecz innego Uczestnika. W tym celu należy przesłać pocztą na adres Administratora (Agriclub, Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub na adres e-mail: [informacja@agriclub.pl](mailto:informacja@agriclub.pl) (w formie skanu) pisemny „Wniosek o stałe przekazywanie punktów w Programie Agriclub” sporządzony przez Uczestnika przekazującego na przeznaczonym do tego formularzu, dostępnym w Serwisie Internetowym. Wniosek o stałe przekazywanie punktów w Programie Agriclub można złożyć także w Formularzu rejestracyjnym, zaznaczając i wypełniając odpowiednie pola. W takim wypadku:
  - 1.1. niezwłocznie od dnia otrzymania przez Administratora wniosku, o którym mowa powyżej, nie później jednak niż w terminie 3 dni od dnia otrzymania przez Administratora wniosku, wszystkie punkty aktualnie znajdujące się na Koncie Uczestnika przekazującego zostaną przeniesione na Konto Uczestnika otrzymującego punkty;
  - 1.2. niezwłocznie od dnia otrzymania przez Administratora wniosku, o którym mowa powyżej, nie później jednak niż w terminie 3 dni od dnia otrzymania przez Administratora wniosku, Uczestnik otrzymuje status „Przekazujący”;

- 1.3. wszelkie punkty za zakupy Produktów Premiowanych dokonywane przez Uczestnika przekazującego punkty będą automatycznie naliczane na Konto Uczestnika Otrzymującego;
- 1.4. Uczestnikowi otrzymującemu punkty nadany zostaje status „Otrzymujący”.
2. Uczestnik Przekazujący może w każdym czasie jednostronnie zrezygnować z przekazywania punktów innemu Uczestnikowi. W tym celu należy przesłać pocztą na adres Administratora (Agriclub, Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub na adres e-mail: [informacja@agriclub.pl](mailto:informacja@agriclub.pl) (w formie skanu), pisemną „Rezygnację z przekazywania punktów w Programie Agriclub” sporządzoną przez Uczestnika przekazującego punkty na przeznaczonym do tego formularzu, dostępnym w Serwisie Internetowym. Niezwłocznie po otrzymaniu wniosku Administrator nada temu Uczestnikowi status „Aktywny” oraz zacznie naliczać na jego Konto punkty za zakupy Produktów Premiowanych dokonane po otrzymaniu tego wniosku.
3. Uczestnik może również jednorazowo przekazać dowolną liczbę punktów na rzecz innego Uczestnika. W tym celu należy przesłać pocztą na adres Administratora (Agriclub, Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub na adres e-mail: [informacja@agriclub.pl](mailto:informacja@agriclub.pl) (w formie skanu) pisemny „Wniosek o jednorazowe przekazanie punktów w programie Agriclub” sporządzony przez Uczestnika przekazującego a przeznaczonym do tego formularzu, dostępnym w Serwisie Internetowym. W takim wypadku:
  - 3.1. niezwłocznie od dnia otrzymania przez Administratora wniosku, o którym mowa powyżej, nie później jednak niż w terminie 3 dni od dnia otrzymania przez Administratora wniosku, wskazana liczba punktów aktualnie znajdujących się na Koncie Uczestnika przekazującego punkty zostaje jednorazowo przeniesiona na Konto Uczestnika otrzymującego punkty; kolejne punkty zdobyte przez Uczestnika przekazującego punkty będą naliczane na jego Konto na zwykłych zasadach;
  - 3.2. Uczestnik przekazujący punkty nie może przenieść na Konto innego Uczestnika więcej punktów, niż sam posiada; w razie dyspozycji przekazania większej liczby punktów, niż wynosi aktualny stan Konta danego Uczestnika, przekazywane są wyłącznie punkty aktualnie przysługujące temu Uczestnikowi;
  - 3.3. pomimo jednorazowego przekazania punktów Uczestnikowi przekazującemu punkty nie zostaje nadany status „Przekazujący”, zaś Uczestnikowi otrzymującemu punkty nie zostaje nadany status „Otrzymujący”;
  - 3.4. przekazane punkty zachowują ważność w roku, w którym zostały przekazane oraz przez dwa kolejne lata; po tym czasie punkty te zostają anulowane, chyba że Organizator przedłuży ważność punktów, zgodnie z § 5 ust. 13.
4. Wnioski, o których mowa w ust. 1 do 3 powyżej, wymagają podania danych Uczestnika przekazującego oraz – w danym wypadku – Uczestnika otrzymującego punkty, zgodnie z informacjami widocznymi na właściwym formularzu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wzajemne rozliczenia Uczestnika przekazującego i Uczestnika otrzymującego punkty.
6. Uczestnik może również jednorazowo przekazać dowolną liczbę punktów (w tym również wszystkie swoje punkty) na rzecz uczestnika programu Syngenta prowadzonego pod nazwą „PLANTACJA ZIEMIA”. W tym celu należy przesłać pocztą na adres Administratora (Agriclub, Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub na adres e-mail: [informacja@agriclub.pl](mailto:informacja@agriclub.pl) (w formie skanu) pisemny „Wniosek o jednorazowe przekazanie punktów do Programu PLANTACJA ZIEMIA” sporządzony przez Uczestnika przekazującego na przeznaczonym do tego formularzu dostępnym w Serwisie Internetowym. W takim wypadku:
  - 6.1. niezwłocznie po otrzymaniu przez Administratora wniosku, o którym mowa powyżej, wskazana liczba punktów aktualnie znajdujących się na Koncie Uczestnika przekazującego punkty zostaje jednorazowo przeniesiona na konto uczestnika programu „PLANTACJA

- ZIEMIA” otrzymującego punkty; kolejne punkty zdobyte przez Uczestnika przekazującego punkty będą naliczane na jego Konto na zwykłych zasadach;
- 6.2. przy przekazaniu punktów zostaną one przeliczone zgodnie z następującym przelicznikiem: 1 (słownie: jeden) punkt w Programie wymieniany jest na 0,3 (słownie: trzy dziesiąte) punktu programu „PLANTACJA ZIEMIA”; wartości ułamkowe zaokrągla się w dół do pełnej liczby całkowitej, jeśli wartość ułamkowa jest mniejsza niż 0,5, albo w górę do pełnej liczby całkowitej, jeśli wartość ułamkowa jest równa lub większa niż 0,5.
  - 6.3. Uczestnik przekazujący punkty nie może przenieść na konto uczestnika programu „PLANTACJA ZIEMIA” więcej punktów, niż sam posiada; w razie dyspozycji przekazania większej liczby punktów, niż wynosi aktualny stan Konta danego Uczestnika, przekazywane są wyłącznie punkty aktualnie przysługujące temu Uczestnikowi;
  - 6.4. pomimo jednorazowego przekazania punktów Uczestnikowi przekazującemu punkty nie zostaje nadany status „Przekazujący”.
7. Uczestnik programu „PLANTACJA ZIEMIA” może również jednorazowo przekazać dowolną liczbę punktów (w tym również wszystkie swoje punkty) na rzecz Uczestnika Programu. W tym celu uczestnik programu „PLANTACJA ZIEMIA” musi wypełnić odpowiedni wniosek opisany w regulaminie programu „PLANTACJA ZIEMIA”, a następnie przesłać jego skan na skrzynkę mailową: kontakt@plantaczziemia.pl. Przekazane punkty zostaną przeliczone zgodnie przy założeniu, że: 1 (słownie: jeden) punkt w programie "PLANTACJA ZIEMIA" wymieniany jest na 3 (słownie: trzy) punkty Programu Agriclub.
  8. Organizator informuje, że nie jest możliwa zamiana punktów Programu na punkty programu „PLANTACJA ZIEMIA” na innych zasadach, niż określone w ust. 6 powyżej.
  9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wzajemne rozliczenia Uczestnika i uczestnika programu „PLANTACJA ZIEMIA” przekazujących i odbierających punkty.
  10. Uczestnik o statusie „Otrzymujący” lub który na podstawie ust. 3 powyżej jednorazowo otrzymał punkty, może odmówić ich przyjęcia kontaktując się z Administratorem.

### **§ 9. Nagrody w Programie**

1. Uczestnik może wymieniać naliczone na swoim Koncie punkty na nagrody przedstawione w katalogu nagród online (dalej: **„Katalog Nagród”**) dostępnym w Serwisie Internetowym, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej. Wszystkie nagrody w Katalogu Nagród online Agriclub mają przypisaną określoną wartość punktową wyrażoną w punktach Programu.
2. Katalog Nagród na dany rok kalendarzowy obowiązuje od dnia 1 lutego tego roku do dnia 31 stycznia roku następnego, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, i zawiera aktualną wartość punktową nagród.
3. Administrator może udostępnić Uczestnikom dodatkowe nagrody, niewymienione w Katalogu Nagród.
4. W celu zamówienia wybranej nagrody Uczestnik musi posiadać na swoim Koncie wymaganą dla danej nagrody liczbę punktów.
5. Jeśli po opublikowaniu Katalogu Nagród okaże się, że realizacja jednej lub większej liczby wymienionych w nim nagród jest niemożliwa lub znacząco utrudniona (np. na skutek wycofania produktu ze sprzedaży), Administrator uprawniony jest do wycofania z Programu takich nagród. Administrator może również zaoferować Uczestnikom nową nagrodę tego samego rodzaju, czyli o zbliżonych parametrach technicznych i użytkowych.
6. W Programie dostępne są w szczególności następujące rodzaje nagród:
  - 6.1. Nagrody rzeczowe;
  - 6.2. Wyjazdy, wyjścia na eventy i szkolenia (dalej **„Wyjazdy”**);

6.3. Bony produktowe uprawniające do zapłaty za produkty lub usługi: Syngenta, Partnerów Programu lub wybranych osób trzecich (dalej: „**Produkty**”);

6.4. Nagrody cyfrowe, przez które rozumie się treści udostępnione do pobrania na Koncie.

7. W celu zamówienia nagrody Uczestnik może wybrać dowolną nagrodę w ramach swojego aktualnego limitu punktowego z Katalogu Nagród Agriclub dokonując procedury elektronicznego zamówienia nagrody dostępnej Serwisie Internetowym po zalogowaniu do Konta.
8. Wymiana bonów produktowych Syngenta oraz bonów produktowych DANKO na Produkty może być dokonana w wybranych placówkach handlowych, których lista dostępna jest w Serwisie Internetowym. W przypadku, gdy wartość odbieranych przez Uczestnika Produktów jest niższa niż wartość bonu produktowego, Uczestnik nie otrzymuje różnicy, zaś w przypadku, gdy wartość odbieranych przez Uczestnika Produktów jest wyższa niż wartość bonu produktowego, Uczestnik dopłaca różnicę we własnym zakresie. Każdy bon produktowy może być użyty tylko w ramach jednej transakcji i może zostać wymieniony na Produkty pochodzące tylko od jednego dostawcy. Bon produktowy jest ważny 90 dni od daty jego wystawienia. Uczestnik w momencie realizacji bonu produktowego musi wypełnić wszystkie puste pola oraz złożyć swój podpis. Tylko wypełnione bony produktowe będą honorowane.
9. W przypadku zamówienia nagrody cyfrowej, Administrator wysyła do Uczestnika wiadomość e-mail z informacją o otrzymaniu zamówienia i możliwości pobrania nagrody na Koncie.
10. Zamówienie nagrody w postaci Wyjazdu jest dokonywane za pomocą przedstawiciela handlowego Organizatora. Organizator informuje, że liczba Wyjazdów jest ograniczona. Nagrody w postaci Wyjazdów są przyznawane Uczestnikom według kolejności zgłoszeń zarejestrowanych przez Organizatora. W razie przyznania nagrody w postaci Wyjazdu z Konta odejmowana jest liczba punktów odpowiadająca wartości punktowej Wyjazdu, a Uczestnik informowany jest o przyznaniu tej nagrody w sposób wskazany w ust. 11 do 12 poniżej. Brak informacji o przyznaniu Wyjazdu jest równoznaczny z nieprzyznaniem Uczestnikowi takiej nagrody.
11. W przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody w postaci Wyjazdu, w Serwisie Internetowym, po zalogowaniu, na liście nagród wybranych przez Uczestnika pojawi się pozycja „Wyjazd” wraz z określeniem wartości punktowej tej nagrody oraz odpowiednio pomniejszone zostanie saldo punktów na Koncie. W Serwisie Internetowym lub na dedykowanej stronie internetowej odnoszącej się do danego Wyjazdu udostępniona zostanie również informacja o dacie, miejscu i charakterze Wyjazdu.
12. Informacja o przyznaniu nagrody w postaci Wyjazdu wraz z informacjami o dacie, miejscu i charakterze Wyjazdu, zostanie również przekazana Uczestnikowi na adres poczty elektronicznej przypisany do jego Konta, a dodatkowo na adres e-mail wskazany podczas rejestracji na Wyjazd. Uczestnik otrzyma ponadto informację o możliwości rezygnacji z przyznanej nagrody w sposób wskazany w ust. 13 poniżej.
13. Rezygnacja z Wyjazdu możliwa jest w terminie 7 dni od daty powiadomienia Uczestnika o przyznaniu tej nagrody drogą e-mailową na wskazany przy Rejestracji adres e-mail Uczestnika. W tym celu Uczestnik powinien przesłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: [informacja@agriclub.pl](mailto:informacja@agriclub.pl) jednoznaczne oświadczenie o rezygnacji z tej nagrody. W takim przypadku punkty odliczone z Konta tego Uczestnika tytułem Wyjazdu zostają niezwłocznie przywrócone.
14. W razie niezłożenia przez Uczestnika oświadczenia o rezygnacji z Wyjazdu, brak udziału tego Uczestnika lub osoby przez niego wyznaczonej w Wyjeździe nie uprawnia do zwrotu punktów.

15. Uczestnicy zamawiający nagrodę w postaci Wyjazdu nie są uprawnieni do wskazania w charakterze uczestnika Wyjazdu (dalej: także „Beneficjenci wyjazdu”) osób zatrudnionych lub współpracujących na jakiegokolwiek podstawie z podmiotami konkurencyjnymi w stosunku do Organizatora. Przez podmioty konkurencyjne rozumie się podmioty zajmujące się sprzedażą środków ochrony roślin lub materiału siewnego lub podejmujące inną działalność zbieżną z działalnością Organizatora, jeżeli działają na tym samym szczeblu obrotu, na którym funkcjonuje Organizator.
16. W przypadku dokonania na wniosek Uczestnika zmiany danych Beneficjenta Wyjazdu po terminie podanym w informacji o Wyjeździe (w Serwisie Internetowym lub na dedykowanej stronie internetowej dotyczącej Wyjazdu), Organizator jest uprawniony do potrącenia z Konta tego Uczestnika punktów w liczbie odpowiadającej rzeczywiście poniesionym kosztom związanym ze zmianą takiej osoby, w sytuacji, w której zmiana danych osoby uczestniczącej w Wyjeździe powoduje koszty związane ze zmianą rezerwacji, biletów lotniczych lub wiz.
17. Niezwłocznie po otrzymaniu formularza odbioru nagrody, Administrator aktualizuje stan Konta Uczestnika, odejmując z niego odpowiednią liczbę punktów, wymaganą do zamówienia danej nagrody.
18. Jeśli po otrzymaniu przez Administratora elektronicznego zamówienia nagrody okaże się, że realizacja danej nagrody jest niemożliwa lub znacząco utrudniona (np. na skutek wycofania produktu ze sprzedaży), Administrator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestnika i po konsultacji z nim niezwłocznie zwróci na jego Konto odpowiednią liczbę punktów, odpowiadającą wybranej nagrodzie, albo zaproponuje nową nagrodę tego samego rodzaju o zbliżonych, lecz nie gorszych, parametrach technicznych i użytkowych. W takim wypadku zmiana nagrody nie wiąże się ze zmianą odpowiadającej tej nagrodzie liczby punktów na niekorzyść Uczestnika.
19. Nagrody rzeczowe oraz bony produktowe są wysyłane pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany w elektronicznym formularzu zamówienia nagrody, w terminie do 30 dni roboczych (rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od otrzymania przez Administratora elektronicznego formularza zamówienia nagrody. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieczytelnych lub błędnych danych teleadresowych odbiorcy, jeżeli na skutek tego dostarczenie nagrody nie będzie możliwe pomimo dołożenia przez Administratora i podmiot doręczający nagrodę należytej staranności. Koszt wysyłki nagród na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pokrywa Organizator. W przypadku braku odebrania nagrody przez Uczestnika w terminie wyznaczonym przez podmiot doręczający nagrodę, z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, Administratora lub podmiotu doręczającego nagrodę, Organizator nie będzie zobowiązany do ponowienia próby jej doręczenia. W takim przypadku Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem lub Administratorem w celu ustalenia miejsca i terminu odbioru nagrody na koszt Uczestnika. Brak odbioru nagrody w terminie 30 dni od dnia ostatniej bezskutecznej próby doręczenia nagrody Uczestnikowi, będzie równoznaczny z rezygnacją z nagrody bez prawa do zwrotu pobranych punktów.
20. Nagroda cyfrowa jest możliwa do pobrania na Koncie nie później niż w terminie 10 dni od dnia otrzymania zamówienia nagrody cyfrowej.
21. Uczestnik odbierając nagrodę rzeczową potwierdza jej otrzymanie. Uczestnik odbierając nagrodę rzeczową zobowiązany jest w chwili otrzymania przesyłki w obecności kuriera dokonać jej otwarcia i weryfikacji, a w razie stwierdzenia wad nagrody, które mogły powstać w transporcie, powinien sporządzić protokół szkody wraz z kurierem.

22. Nie jest możliwa wypłata ekwiwalentu pieniężnego za niewykorzystane punkty lub w miejsce nagrody.
23. W przypadku, w którym zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa nagroda stanowi przychód Uczestnika opodatkowany zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych z tytułu nagród związanych ze sprzedażą premiową, integralną częścią nagrody jest kwota pieniężna w wysokości 1/9 wartości danej nagrody, po zaokrągleniu do pełnego złotego zgodnie z przepisami Ordynacji podatkowej.
24. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w przypadku, o którym mowa w ust. 23 powyżej, kwota pieniężna, stanowiąca integralną część nagrody, zostaje w momencie wydania nagrody potrącona i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego tytułem 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród związanych ze sprzedażą premiową.
25. Warunkiem realizacji punktów zgromadzonych przez Uczestnika jest dokonanie co najmniej jednego zakupu Produktu Premiowanego, za który przyznano mu punkty w Programie, w czasie trwania Programu. Zakup powinien być dokonany i zarejestrowany przed złożeniem zamówienia Nagrody.
26. Organizator ma prawo wstrzymania realizacji zamówienia nagrody, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony na adres e-mail, w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że nagroda została zamówiona w zamian za nienależne punkty lub w wyniku naruszenia Regulaminu. Wstrzymanie realizacji nagrody następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia sprawy, przy czym okres ten nie będzie przekraczać 30 dni. W tym terminie Organizator przeprowadza postępowanie wyjaśniające i w oparciu o jego wynik podejmuje decyzję o wydaniu nagrody albo – w razie wykazania, że nagroda została zamówiona w zamian za nienależne punkty lub w wyniku naruszenia Regulaminu – odmawia wydania nagrody.
27. W ramach Programu Uczestnicy składają Organizatorowi oświadczenie dotyczące rozliczenia podatkowego nagród. W szczególności, Uczestnicy wskazują, czy biorą udział w Programie i otrzymują nagrody w ramach swojej działalności gospodarczej (jeśli dotyczy). Oświadczenie takie służy do zapewnienia prawidłowego rozliczenia podatkowego nagród w Programie. Złożenie takiego oświadczenia może być warunkiem zamówienia lub wydania nagrody.
28. Złożenie przez Uczestnika nieprawdziwego oświadczenia, o którym mowa w ust. 27 powyżej, jest podstawą do wykluczenia tego Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym.
29. Organizator informuje, że w przypadku Uczestnika, dla którego nagroda uzyskana w Programie stanowi przychód podlegający opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych (CIT) lub przychód uzyskany w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą, obowiązek obliczenia i odprowadzenia należnego podatku dochodowego tytułem nagrody ciąży na takim Uczestniku.

#### **§ 10. Dane osobowe, prywatność**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób reprezentujących Uczestników jest Organizator – Syngenta Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, kontaktowy adres e-mail: [syngenta.polska@syngenta.com](mailto:syngenta.polska@syngenta.com). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: [dataprivacy.pl@syngenta.com](mailto:dataprivacy.pl@syngenta.com) lub bezpośrednio z Administratorem pod numerem infolinii: 223260601.
2. Dane Uczestnika będą przetwarzane w następujących celach:

- 2.1. umożliwienia wzięcia udziału w Programie, przyznania i wydania nagród za udział w Programie – przez czas trwania Programu oraz czas niezbędny do wypełnienia wszystkich obowiązków ciążących z tego tytułu na Administratorze, nie dłużej jednak niż do upływu okresu przedawnienia roszczeń mogących wynikać z organizacji Programu,
  - 2.2. wykonania ustawowych obowiązków ciążących na Administratorze związanych z organizacją Programu, w tym rozliczeń podatkowych – przez czas niezbędny do wypełnienia wszystkich obowiązków ustawowych ciążących na Administratorze, jednak nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń zw. z należnościami publiczno - prawnymi;
  - 2.3. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na realizacji działań marketingowych polegających na przekazywaniu Uczestnikowi informacji o produktach sprzedawanych przez Organizatora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii oraz działaniach analitycznych umożliwiających optymalizację prowadzonej działalności, a także realizacja wewnętrznych celów administracyjnych grupy Syngenta, obsługi Programu – przez czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu, jednak nie dłużej niż do chwili wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
  - 2.4. w przypadku wyrażenia przez Uczestnika dobrowolnej i opcjonalnej zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych również na jego adres e-mail oraz numer telefonu lub w trakcie rozmów telefonicznych wykonywanych na wskazany numer telefonu dane te będą przetwarzane także w celu marketingowym polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Organizatora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych – do czasu cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych,
  - 2.5. w przypadku wyrażenia przez Uczestnika odrębnej zgody na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CG-4002 Basel lub Partnerom Programu, dane będą przetwarzane również w celu realizacji przez te podmioty ich własnych celów marketingowych – do czasu cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Przy czym, brak ich podania skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie oraz otrzymywania wiadomości marketingowych.
  4. Organizator informuje, że dane osobowe dotyczące zakupów Produktów Premiowanych, przekazywane przez punkty sprzedaży do Organizatora zgodnie z Regulaminem, pochodzą od podmiotów, u których doszło do zakupu Produktów Premiowanych. Kategorie przekazywanych danych dotyczących Uczestników obejmują dane transakcyjne widoczne na fakturze lub innym dowodzie zakupu, zgodnie z odrębnymi postanowieniami Regulaminu.
5. W ramach realizacji Programu, Administrator i Organizator mogą okazjonalnie przysyłać informacje i nawiązywać kontakt z Uczestnikami za pomocą poczty elektronicznej lub wiadomości SMS w celu przekazania aktualnych informacji dotyczących Programu, takich jak zmiana Regulaminu, przyznanie punktów w Programie, stan konta Uczestnika lub nowości w katalogu nagród czy ofert sezonowych związanych z nagrodami w Programie.
  6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
    - 6.1. art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) w zakresie, w jakim dane przetwarzane są w związku z zawieraną umową w przedmiocie uczestnictwa w Programie,
    - 6.2. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie, w jakim dane przetwarzane są w celu wykonania przez Administratora ciążących na nim obowiązków prawnych;

- 6.3. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora opisanego powyżej,
- 6.4. art. 10 ustawy z dn. 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną w zw. z art. 172 ustawy z dn. 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne – jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych na jego adres e-mail i numer telefonu (poprzez wiadomości SMS),
- 6.5. art. 172 ustawy z dn. 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne – jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych podczas rozmów telefonicznych wykonywanych na jego numer telefonu,
- 6.6. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CG-4002 Basel lub Partnerom Programu w celu realizacji przez te podmioty ich własnych celów marketingowych.

Jeśli podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda, to Uczestnikowi przysługuje prawo jej wycofania w dowolnym momencie, co jednak pozostanie bez wpływu na przetwarzanie, jakie miało miejsce przed jej wycofaniem.

7. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawnione następującym odbiorcom danych:
  - 7.1. Administratorowi Programu wykonującemu w imieniu i na rzecz Organizatora bieżącą obsługę Programu w zakresie określonym w Regulaminie;
  - 7.2. przedsiębiorcom zajmującym się obsługą nagród i realizacją ich wysyłki (firma kurierska lub przedsiębiorca świadczący usługę pocztową, w zakresie danych niezbędnych do realizacji wysyłki);
  - 7.3. przedsiębiorcy świadczącemu usługę hostingu Serwisu Internetowego;
  - 7.4. agencjom i podmiotom współpracującym z Organizatorem, których lista znajduje się na stronie: [www.syngenta.pl/kontakt/przetwarzanie\\_danych](http://www.syngenta.pl/kontakt/przetwarzanie_danych);
  - 7.5. podmiotom świadczącym usługi księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe Administratora;
  - 7.6. organizatorom Wyjazdów;
  - 7.7. Syngenta Crop Protection, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel oraz podmioty zajmujące się dla tej spółki: hostingiem danych, wsparciem technicznym systemów wykorzystywanych przez Syngenta oraz rozliczeniami księgowo-podatkowymi dla Syngenta Crop Protection;
  - 7.8. Partnerom Programu;
8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania, a także – w granicach wynikających z art. 20 RODO – prawo do przenoszenia danych.
9. Osoba, której dane dotyczą, ma także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczące narusza RODO.
10. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeśli Administrator przetwarza dane osobowe:
  - 10.1. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – wówczas sprzeciw można zgłosić z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika,
  - 10.2. na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas sprzeciw można zgłosić w każdym przypadku.
11. Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie), w szczególności



dostawcom usług IT oraz zintegrowanego outsourcingu. Jeśli przekazanie danych Uczestnika poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie niezbędne, wówczas nastąpi to na podstawie prawnej zawartej w RODO. Administrator oświadcza, że nie będzie stosował wobec Uczestników zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

12. Ze względu na bezpieczeństwo danych, Uczestnicy mają obowiązek chronienia swojego hasła do Serwisu Internetowego i nieujawniania go osobom nieuprawnionym.
13. Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Beneficjenta Wyjazdu na przekazanie jego danych osobowych do Organizatora dla celów związanych z procedowaniem Nagrody.
14. Uczestnik Agriclub ma możliwość pobrania i wydrukowania pełnej informacji o przetwarzaniu danych osobowych Beneficjentów Wyjazdu ze swojego indywidualnego konta Agriclub, po zalogowaniu.
15. Uczestnik przekazuje dane osobowe Beneficjenta Wyjazdu przedstawicielowi Syngenta, zaś przedstawiciel Organizatora ma wówczas prawo i obowiązek wprowadzić przedmiotowe dane do portalu wyjazdowego Agriclub.
16. W momencie wprowadzenia danych do portalu wyjazdowego Agriclub, Beneficjentowi Wyjazdu zostaje wysłany dokument zawierający pełną informację o przetwarzaniu danych osobowych Beneficjenta Wyjazdu, na podany w portalu adres e-mail Beneficjenta Wyjazdu.

#### **§ 11. Serwis Internetowy i świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Za pośrednictwem Serwisu Internetowego, Organizator nieodpłatnie świadczy Uczestnikom oraz osobom wchodzącym na strony Serwisu Internetowego usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Świadczone usługi obejmują:
  - 1.1. umożliwienie zapoznawania się z treściami zamieszczonymi w Serwisie Internetowym;
  - 1.2. umożliwienie Rejestracji w Programie;
  - 1.3. umożliwienie komunikowania się z Organizatorem;
  - 1.4. prowadzenie Konta i umożliwienie korzystania z jego funkcjonalności, w tym zapoznawania się z liczbą naliczonych punktów;
  - 1.5. umożliwienie raportowania zakupów;
  - 1.6. umożliwienie składania zamówień na Nagrody za pomocą funkcjonalności Katalogu Nagród online w serwisie Agriclub i monitorowania statusu ich realizacji;
  - 1.7. umożliwienie Uczestnikowi korzystania z innych niż określone powyżej funkcjonalności Serwisu Internetowego.
2. Część z powyższych usług dostępna jest po zalogowaniu do Konta.
3. Usługi wymagające zalogowania się do Konta, są świadczone Uczestnikowi na czas jego udziału w Programie.
4. W ramach udziału w Programie i korzystania z usług, o których mowa powyżej, niedozwolone jest dostarczanie przez użytkownika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
5. Do korzystania z Serwisu Internetowego nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych. Wystarczające jest korzystanie z komputera osobistego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w przeglądarkę internetową (Internet Explorer, Edge, Mozilla Firefox lub Google Chrome), przy czym do prawidłowego działania Serwisu Internetowego zalecane jest korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki internetowej. Serwis Internetowy jest przystosowany do współpracy z urządzeniami mobilnymi (smartfony, tablety) z systemem operacyjnym Android lub iOS lub posiadającymi dostęp

do sieci Internet i wyposażonymi w przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z aktualnej wersji oprogramowania).

6. Serwis Internetowy wykorzystuje pliki cookies. Pliki te są zapisywane na urządzeniu końcowym użytkownika. Dostęp do plików cookies uzyskuje Organizator i Administrator. Pliki cookies wykorzystywane są w celu identyfikacji użytkownika w Serwisie Internetowym, w celu utrzymania sesji zalogowanego użytkownika, w celach statystycznych oraz w celu optymalizacji wyświetlania warstwy wizualnej Serwisu Internetowego na urządzeniu końcowym użytkownika. Użytkownik może określić warunki przechowywania lub uzyskiwania dostępu do plików cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej, w tym wyrazić zgodę na przechowywanie w jego urządzeniu i dostęp przez Organizatora i Administratora do plików cookies jak również blokować lub usuwać pliki cookies. Jeśli użytkownik nie chce, aby w jego urządzeniu były zapisywane pliki cookies, powinien zablokować pliki cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej, w takim jednak wypadku prawidłowe korzystanie z Serwisu Internetowego może okazać się z przyczyn technicznych utrudnione.
7. Korzystanie z usług, o których mowa w niniejszym paragrafie, nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego użytkownika, ponad normalne zagrożenia związane z korzystaniem z sieci Internet, wywołane przez bezprawne działanie osób trzecich (takie jak wirusy, oprogramowanie szpiegowskie, złamania zabezpieczeń systemu teleinformatycznego w celu nielegalnego pozyskania danych osobowych lub innych informacji). W każdym wypadku zalecane jest korzystanie z oprogramowania (program antywirusowy, firewall) chroniącego przed tzw. malware, wirusami i innymi zagrożeniami związanymi z siecią Internet.
8. Organizator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa mające na celu zapewnienia ochrony danych osobowych i innych danych dostarczanych przez użytkowników przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem, przetworzeniem, pozyskaniem i modyfikowaniem. W tym celu połączenie z Serwisem Internetowym podczas wprowadzania danych jest szyfrowane.
9. W Serwisie Internetowym, po zalogowaniu do Konta za pomocą numeru Uczestnika i hasła, Uczestnik ma dostęp do informacji o:
  - 9.1. liczbie zebranych punktów;
  - 9.2. datach wystawienia faktur, na podstawie których naliczone zostały punkty;
  - 9.3. numerach faktur, na podstawie których naliczone zostały punkty;
  - 9.4. liczbie przyznanych punktów za pozytywnie zweryfikowane faktury zakupowe;
  - 9.5. aktualnym statusie, o którym mowa w § 3;
  - 9.6. zamówionych nagrodach;
  - 9.7. swoich danych kontaktowych, które może aktualizować w dolnym momencie za pomocą ustawień Konta.

## **§ 12. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane na piśmie, na adres Administratora (Agriclub, Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: [informacja@agriclub.pl](mailto:informacja@agriclub.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko/nazwa, NIP, adres), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Administrator.
4. O ile krótszy termin odpowiedzi na reklamację nie wynika z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa, odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie do

30 dni od daty jej otrzymania przez Administratora. Odpowiedź jest udzielana za pośrednictwem listu poleconego lub wiadomości e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji).

5. Reklamację co do liczby punktów naliczonych na Konto należy zgłosić Administratorowi w terminie 30 dni od daty naliczenia punktów na Koncie i należy do niej załączyć dokumentację uzasadniającą reklamację.
6. Reklamacje dotyczące wad nagród powstałych w czasie przesyłki (np. uszkodzenie nagrody) lub wad ilościowych widocznych w chwili odbioru nagrody (np. z powodu niekompletności nagrody) należy zgłosić Organizatorowi niezwłocznie, najpóźniej w terminie do 7 dni od otrzymania Nagrody, z uwzględnieniem postanowień § 9 ust. 21 Regulaminu. W przypadku uznania zasadności zgłoszonej reklamacji, Organizator dostarczy Uczestnikowi nagrodę zgodną z zamówieniem (w przypadku braków ilościowych lub przestania innej nagrody, niż zamówiona) – w terminie realizacji przewidzianym dla tej nagrody zgodnie z postanowieniami § 9 Regulaminu. W przypadku uznania reklamacji dotyczącej uszkodzeń nagrody, załatwienie reklamacji następuje poprzez nieodpłatną naprawę nagrody lub jej wymianę na nową.
7. W przypadku stwierdzenia wad nagrody po jej odbiorze lub w trakcie jej użytkowania, ewentualne roszczenia Uczestnik winien kierować do producenta lub innego podmiotu wskazanego w dokumencie gwarancyjnym, na zasadach tam określonych – jeżeli nagroda objęta jest gwarancją (tj. jeżeli jest do niej dołączony dokument gwarancji).
8. Rękojmia za wady jest wyłączona względem nagród otrzymanych przez Uczestnika w Programie.
9. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
10. Odpowiedzialność Organizatora za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu ograniczona jest do odpowiedzialności za straty rzeczywiste pozostające w bezpośrednim związku przyczynowym ze zdarzeniem szkodzącym oraz do wartości nagrody uzyskanej w Programie przez danego Uczestnika.

### **§ 13. Zakończenie uczestnictwa w Programie**

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdym czasie, bez podania przyczyny. W tym celu powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji i wysłać je na adres Administratora (Agriclub, Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub pocztą elektroniczną (w formie skanu), na adres e-mail: [informacja@agriclub.pl](mailto:informacja@agriclub.pl). Oświadczenie o rezygnacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko osoby składającej oświadczenie/nazwę, numer Uczestnika, adres) i być sporządzone na przeznaczonym do tego formularzu, dostępnym w Serwisie Internetowym - „Rezygnacja z udziału w Programie Agriclub”.
2. Administrator przyjmuje w imieniu Organizatora oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie.
3. W razie wątpliwości co do tożsamości osoby, która złożyła oświadczenie, Administrator dokona weryfikacji tożsamości w oparciu o dane przypisane do Konta, a następnie zablokuje Konto tego Uczestnika do czasu weryfikacji tożsamości osoby składającej oświadczenie.
4. W przypadku rezygnacji, o której mowa powyżej, niewykorzystane przez Uczestnika punkty zostają anulowane.
5. Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Programie w przypadku, gdy przestanie spełniać określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Programie.
6. Organizator może wykluczyć z udziału w Programie Uczestnika, który:

- 6.1. w bezprawny sposób wpływa lub ingeruje w mechanizm Programu w celu zwiększenia liczby punktów naliczonych temu Uczestnikowi lub osobie trzeciej, lub w celu uzyskania przez tego Uczestnika, lub osobę trzecią nienależnych korzyści w Programie;
  - 6.2. złoży nieprawdziwe oświadczenie, o którym mowa w § 9 ust. 27-28 Regulaminu;
  - 6.3. w ramach udziału w Programie w sposób uporczywy lub rażąco narusza prawo, zasady współżycia społecznego lub Regulamin.
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6 powyżej, wykluczenie następuje ze skutkiem natychmiastowym, a Uczestnik traci niewykorzystane punkty naliczone na jego Koncie, zaś Konto tego Uczestnika zostaje zablokowane i zdezaktywowane.
  8. O wykluczeniu z udziału w Programie Uczestnik zostaje powiadomiony przez Organizatora na piśmie lub na adres e-mail podany w związku z udziałem w Programie. Powiadomienie zawiera wskazanie przyczyny wykluczenia.

#### **§ 14. Czas trwania Programu**

1. Organizator może zakończyć Program w każdym czasie.
2. O dacie zakończenia Programu Organizator powiadamia z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie w Serwisie Internetowym oraz za pomocą dostępnego dla Uczestnika kanału kontaktu (np. poczta e-mail, SMS).
3. Uczestnicy mogą składać zamówienia na Nagrody w terminie do 30 dni od daty zakończenia Programu z zastrzeżeniem § 13 Regulaminu powyżej, zaś realizacja i wydanie Nagród następuje na zasadach określonych w Regulaminie. Po upływie powyższego terminu niewykorzystane punkty wygasają.
4. Organizator jest uprawniony do zawieszenia (oraz kontynuacji po okresie zawieszenia) działania Programu. O zawieszeniu oraz kontynuacji Programu, Organizator ogłasza w Serwisie Internetowym oraz powiadamia Uczestników z co najmniej 30-to dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem poczty lub przy użyciu innej formy kontaktu (np. korespondencja e-mail) dostępnej dla Uczestnika.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 powyżej, Uczestnicy mogą wymieniać punkty na Nagrody jeszcze przez 1 miesiąc od dnia zawieszenia Programu. Niewykorzystane punkty w momencie kontynuacji po okresie zawieszenia Programu stają się ponownie aktywne. W okresie zawieszenia Programu nie można wymieniać punktów na Nagrody ani zdobywać nowych punktów.

#### **§ 15. Zmiana Regulaminu**

1. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest:
  - 1.1. usprawnienie funkcjonowania Programu;
  - 1.2. poprawa obsługi Uczestników;
  - 1.3. zapobieganie nadużyciom lub naruszeniom Regulaminu;
  - 1.4. wprowadzenie nowej formy działań promocyjnych Organizatora w ramach Programu lub zmiana dotychczasowych form takich działań promocyjnych;
  - 1.5. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
  - 1.6. zmiana interpretacji przepisów prawa stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
  - 1.7. usunięcie niejasności w treści Regulaminu,

- 1.8. zmiana adresów URL, adresów e-mail, danych teleadresowych lub firmowych podanych w treści Regulaminu;
  - 1.9. przedłużenie Programu na kolejną edycję;
  - 1.10. aktualizacja w zakresie wymagań technicznych związanych z korzystaniem z Serwisu Internetowego;
  - 1.11. zmiana procedury dotyczącej przystępowania do Programu, raportowania zakupów lub zamawiania nagród lub systemu do obsługi Programu.
2. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pozbawienia Uczestników praw nabytych przed wejściem takiej zmiany w życie.
  3. O zmianie Regulaminu Programu Organizator ogłasza w sposób wskazany w § 1 ust. 5 i udostępnia treść zmienionego Regulaminu w Serwisie Internetowym, ze wskazaniem terminu wejścia zmiany Regulaminu w życie. Termin wejścia zmiany Regulaminu w życie nie może być krótszy niż 14 dni od daty wysłania powiadomienia o zmianie Regulaminu.
  4. Zmiana Regulaminu jest skuteczna wobec Uczestnika, który nie zrezygnuje z udziału w Programie przed datą wejścia w życie zmiany.
  5. Rezygnacja z udziału w Programie przez Uczestnika, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, następuje zgodnie z postanowieniami § 13 ust. 1-4 powyżej. Postanowienie § 14 ust. 3 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
  6. Uczestnicy, którzy nie zrezygnowali z udziału w Programie zgodnie z ust. 4-5 powyżej, zobowiązani są respektować postanowienia zmienionego Regulaminu, w tym – na prośbę Administratora – uzupełnić informacje wymagane aktualnym brzmieniem Regulaminu. W przypadku niezuzupełnienia informacji, o których mowa w zdaniu poprzednim, pomimo wystosowania do Uczestnika ponownej prośby o uzupełnienie danych z określeniem dodatkowego, przynajmniej 14-dniowego terminu na ich przedstawienie, Organizator jest uprawniony do uniemożliwienia Uczestnikowi zamawiania nagród do czasu ich uzupełnienia.

## **§ 16. Postanowienia końcowe**

1. Szczegółowe informacje o Programie i uczestnictwie w nim są dostępne:
  - 1.1. za pomocą Serwisu Internetowego, po zalogowaniu się Uczestnika z wykorzystaniem numeru Uczestnika i hasła;
  - 1.2. za pomocą infolinii telefonicznej Programu, pod numerem 22 896 70 70 oraz 694 080 080 (koszt połączenia – według stawek operatora osoby nawiązującej połączenie);
  - 1.3. korespondencyjnie, pod adresem: Agriclub, Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa;
  - 1.4. pod adresem e-mail: [informacja@agriclub.pl](mailto:informacja@agriclub.pl).
2. Aktualne informacje dotyczące Programu dostępne są w Serwisie Internetowym.
3. W ramach Programu Administrator przesyła Uczestnikom informacje związane z ich udziałem w Programie i bieżącym przebiegiem Programu w formie wiadomości e-mail lub SMS, jak również w formie komunikatów wyświetlanych w Serwisie Internetowym.
4. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 01 stycznia 2024 r., a jego postanowienia zastępują dotychczasowe postanowienia regulaminu Programu.
5. Regulamin jest dostępny:
  - 5.1. w Serwisie Internetowym (w tym do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF);
  - 5.2. w biurze siedziby Organizatora;
  - 5.3. w biurze siedziby Administratora.
6. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Syngenta Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie zarejestrowana pod numerem KRS: 0000017224 w Sądzie Rejonowym dla M. ST. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Numer NIP: 522-25-48-445. Adres spółki: ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa.